

INTIMAN

SVITEN

Vinter i
Lanneberga
EMIL
Med Anna Svanhansson
Premiär 5 november
Stockholm, 11 oktober 2022

Frack Brudklänning Uthyring

Vi köper
och säljer
Tel: 34 13 40

StockH2Olm

PLAZA

PLAZA KVINNA

2023

PLAZA KVINNA

- DITT MEDVETNA MODE- OCH SKÖNHETSMAGASIN

Vi älskar mode och skönhet – men vi älskar även att gå på djupet. Tillsammans med våra läsare går vi mot en mer medveten och genomtänkt approach, samtidigt som vi inte släpper på vår kärlek till det som är vackert och gör livet lite härligare att leva. I Plaza Kvinna samsas djupgående reportage, feministiska budskap och hållbara alternativ med vackra modejobb och de bästa skönhetstipsen – allt med ett och samma mål: att stärka kvinnor. När du läser Plaza Kvinna kan du vara säker på att vi ställer de där frågorna som inte alla andra vågar. Vår främsta uppgift är att uppmuntra kvinnor och tjejer till att tänka: "Det där kan jag också göra", vare sig det gäller en livsomvälvande förändring eller att våga gå utanför sin trygghetszon när det kommer till stilen. I varje nummer av Plaza Kvinna möter du inspirerande personligheter och ett tankesätt som visar att inget är omöjligt.

Följ med på vår resa!



CECILIA VON DER ESCH
om småbarnsår,
MÖRKER &
jakten på mer
drama

+
PARIS street style,
A. Roege Hove's ateljé
& FUKTBOOST i
5 snabba steg

ÄNTLIGEN HÖSTMODE!

NYSTARTA säsongen med årets härligaste trender,
hitta INSPIRATION till din för evigt snygga
HÖSTGARDEROB och upptäck lysande
beauty för NYA MÖJLIGHETER...

BACK TO
BUSINESS 2022
59 SEK
NIGK 69 € 6,90



SWISHA 499 KR
TILL 1235535000
FA 10 NR AV
PLAZA KVINNA

LÄSARPROFIL

PLAZA KVINNAS HUVUDSAKLIGA läsare har vuxit upp: de senaste åren har hon blivit såväl äldre som mer högtbildad, och idag tjänar hon betydligt bättre än tidigare. Nu tillhör hon i ännu större utsträckning en köpstark målgrupp som inte bara är intresserad av att läsa om och konsumera mode och skönhet – hon är också mycket medveten om både miljön och sin egen hälsa. Detta avspeglas givetvis också i Plaza Kvinnas innehåll, där det finns utrymme för såväl yta som djup.

Men Plaza Kvinnas läsare uppskattar inte bara den tryckta tidningen – på Instagram och Plazakvinna.com når vi dessutom en yngre målgrupp som både uppskattar inläggen och är mycket benägen att interagera med Plaza Kvinna och våra samarbetspartners.

Med andra ord är Plaza Kvinna-läsaren en oerhört tacksam målgrupp att vända sig till – både när det gäller innehåll och annonser.

ÅLDER:

| | |
|-------|-----|
| 16–24 | 8% |
| 25–34 | 22% |
| 35–44 | 19% |
| 45–54 | 25% |
| 55–64 | 12% |
| 65–80 | 14% |

INKOMST/MÅNAD:

| | |
|------------------|-----|
| 19 000–21 999 kr | 3% |
| 22 000–24 999 kr | 8% |
| 25 000–29 499 kr | 7% |
| 29 500–34 999 kr | 20% |
| 35 000–41 999 kr | 12% |
| 42 000–49 999 kr | 8% |
| 50 000–64 999 kr | 6% |
| 65 000–83 999 kr | 5% |

AKTIVITETER (MINST 1 GÅNG/MÅNAD):

Shoppa
Går på cafe'/konditori
Tränar på gym
Går på restaurang
Läser böcker
Powerwalk
Lagar avancerad mat
Springer

BOR:

| | |
|---|-------|
| Storstockholm | 32% |
| Storgöteborg | 18,6% |
| Stormalmö | 11,2% |
| Stora kommuner (>90 000 inv.) | 9,2% |
| Mellanstora kommuner, (50 000–90 000 inv.) | 6,8% |

INTRESSEOMRÅDEN:

| | |
|---------------------|-------|
| Mode | 80,9% |
| Skönhetsvård | 71,4% |
| Prova nya produkter | 59,5% |
| Hårvård | 65,7% |
| Konst | 61% |
| Heminredning | 82,7% |
| Gruppträning | 59% |
| Meditation/yoga | 49,3% |

[ORVESTO KONSUMENT 2021:1]

Plaza
Kvinnas
räckvidd har
ökat med 20%
från 2020

1,6 miljoner
sidvisningar på den
digitala
plattformen Readly
varje nummer

53 000
läsare i print
+
8 000 läsare på
Readly



TEMAPLAN OCH UTGIVNINGSDATUM 2023

NR 1. *Tema:* Hållbart mode & skönhet.

MATERIALDAG 01 13 **UTGIVNINGSDAG** 02 07

NR 2. *Tema:* Vårmode & trender, vårens beauty.

MATERIALDAG 03 03 **UTGIVNINGSDAG** 03 28

NR 3. *Tema:* Sommarspecial, försommarbeauty.

MATERIALDAG 04 14 **UTGIVNINGSDAG** 05 09

NR 4. *Tema:* Semester, sol & bad. Sommarhår och solprodukter.

MATERIALDAG 06 20 **UTGIVNINGSDAG** 07 13

NR 5. *Tema:* Back to business, catwalkinspiration + de bästa skönhetsprodukterna.

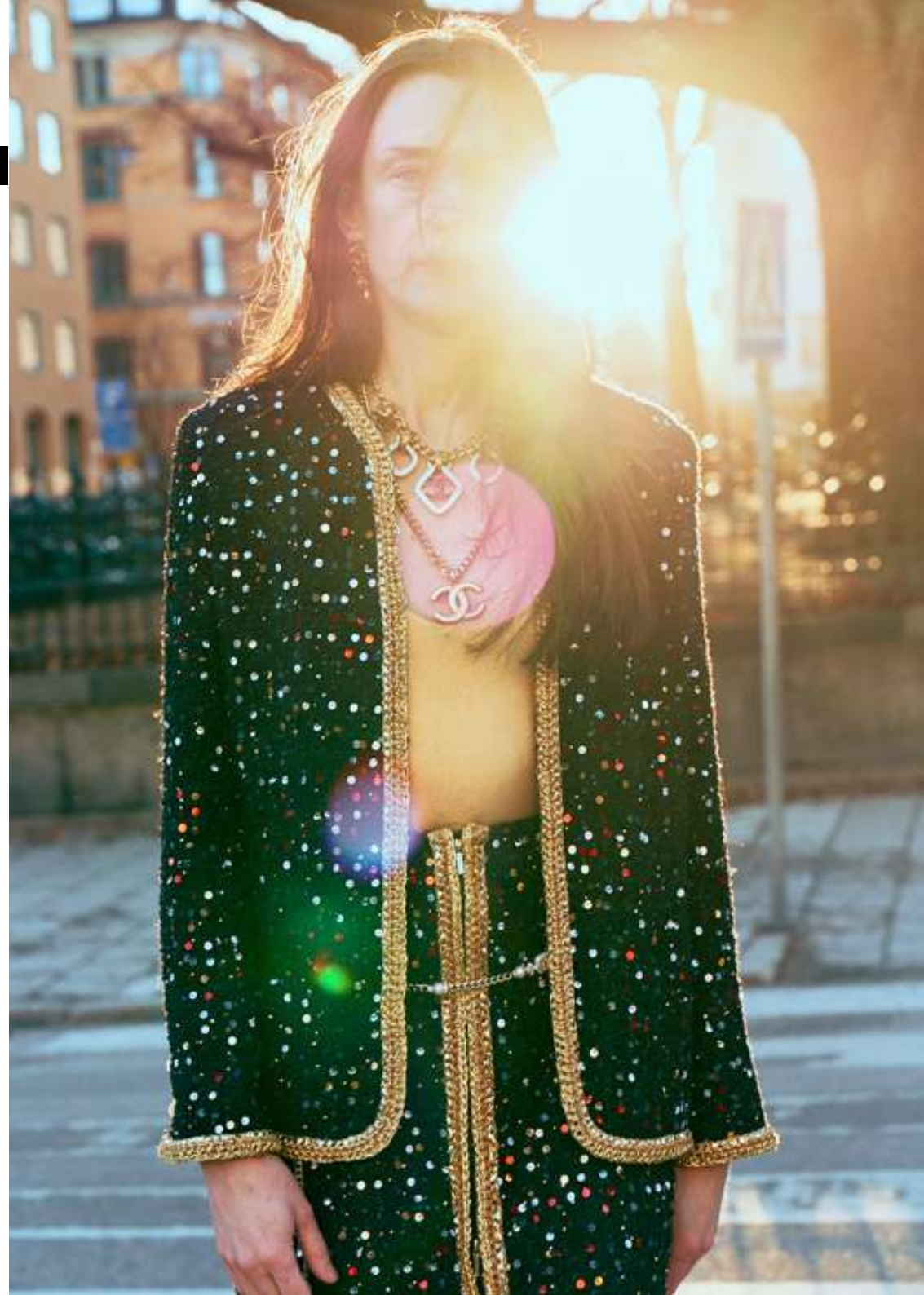
MATERIALDAG 08 21 **UTGIVNINGSDAG** 09 14

NR 6. *Tema:* Mode A/W22. Så fixar du looken + dofter och oljor.

MATERIALDAG 10 10 **UTGIVNINGSDAG** 11 02

NR 7. *Tema:* Holiday, lyx och makeup för fest.

MATERIALDAG 11 17 **UTGIVNINGSDAG** 12 12



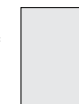


PRISER & FORMAT I PRINT



UPPSLAG

FORMAT: 450 x 298 mm*
SATSYTA: 420 x 270 mm
PRIS: 80 000:–
1:a uppslag 90 000:–
2–7 uppslag 85 000:–



HELSIDA

FORMAT: 225 x 298 mm
SATSYTA: 205 x 270 mm
PRIS: 54 000:–
1:a–7:e helsida 59 000:–



HALVSIDA STÅENDE

FORMAT: 107 x 298 mm
SATSYTA: 100 x 270 mm
PRIS: 30 000:–



HALVSIDA LIGGANDE

FORMAT: 225 x 144 mm
SATSYTA: 205 x 130 mm
PRIS: 30 000:–



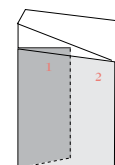
3:E OMSLAG

FORMAT: 225 x 298 mm*
SATSYTA: 205 x 270 mm*
PRIS: 56 000:–



BAKSIDA

FORMAT: 225 x 273 mm
SATSYTA: 205 x 270 mm
PRIS: 105 000:–



GATEFOLDER

FORMAT 1: 214 x 298 mm
FORMAT 2: 222 x 298 mm
PRIS: 185 000:–

*Vid utfallande format
tillkommer 3 mm skärsmån
* Begärd placering +10 %

EXEMPEL PÅ LÖS BILAGA (ibladad)

VIKT 20 GRAM: MAXSTORLEK 205 x 278 MM. MINIMUMÅTT A6.

DISTRIBUTION HEL UPPLAGA: 1,05 kr/st.

**FÖR ÖVRIGA SPECIALFORMAT OCH SAMARBETEN
– BEGÄR OFFERT**

DET HÄR KAN VI GÖRA FÖR ER

NÄRA SAMARBETEN

I ett tätt samarbete mellan er som kund, säljteamet och redaktionen ser vi till att ta fram en kreativ och engagerande lösning som möter både era och läsarens behov och preferenser – alltid med en kommunikation, en ton och ett grafiskt manner som talar Plaza Kvinns tydliga språk. När ni samarbetar med Plaza Kvinna kan ni förvänta er:

- **En personlig och nära kontakt.** Vår tigha redaktion jobbar tätt tillsammans med varandra och säljteamet och ser alltid till att möta och i många fall överträffa era förväntningar som annonsör och samarbetspartner.
- **Snabbfotad och tät kommunikation** – på vårt Stockholmsbaserade förlag riskerar ni aldrig att hamna mellan stolarna.
- **Goda relationer med säljteamet**, redaktionen och marknadsavdelningen. Vi månar om er som återkommande samarbetspartner och ni kan alltid känna såväl tillit som trygghet.
- **Kreativa lösningar som passar just er.** Vill ni samarbeta med flera av våra olika tidningar, anordna fysiska event eller möta och vårda era kunder på andra sätt? Inga problem: vi hjälper er att formulera och utföra er idé.

På nästa uppslag ser du några exempel på Plaza Kvinns uppskattade partnerlösningar.



SKRÄDDARSYDDA LÖSNINGAR

MED DIG SOM KUND och annonsör i fokus skapar vi unika lösningar för såväl print, webb och redaktionella bilagor som tävlingar, skräddarsydda event och andra nytänkande samarbetsformer i sociala medier. Tillsammans skräddarsyr vi ett samarbete som passar just er. Utnyttja vår kreativitet för att nå dina framtida kunder på ett helt nytt, kul och innovativt sätt!

RIKTLINJER

En advertorialsida med redaktionell tonalitet används med tidningens logga som avsändare tillsammans med annonsörens: Plaza Kvinna i samarbete med. Advertorialsidan följer Plaza Publishing Groups riktlinjer för detta annonsformat och annonsmärks därför alltid.

TVEKA INTE ATT höra av er för att se vad vi kan göra för just er!

Annika Norman
Chefredaktör
an@plaza.se

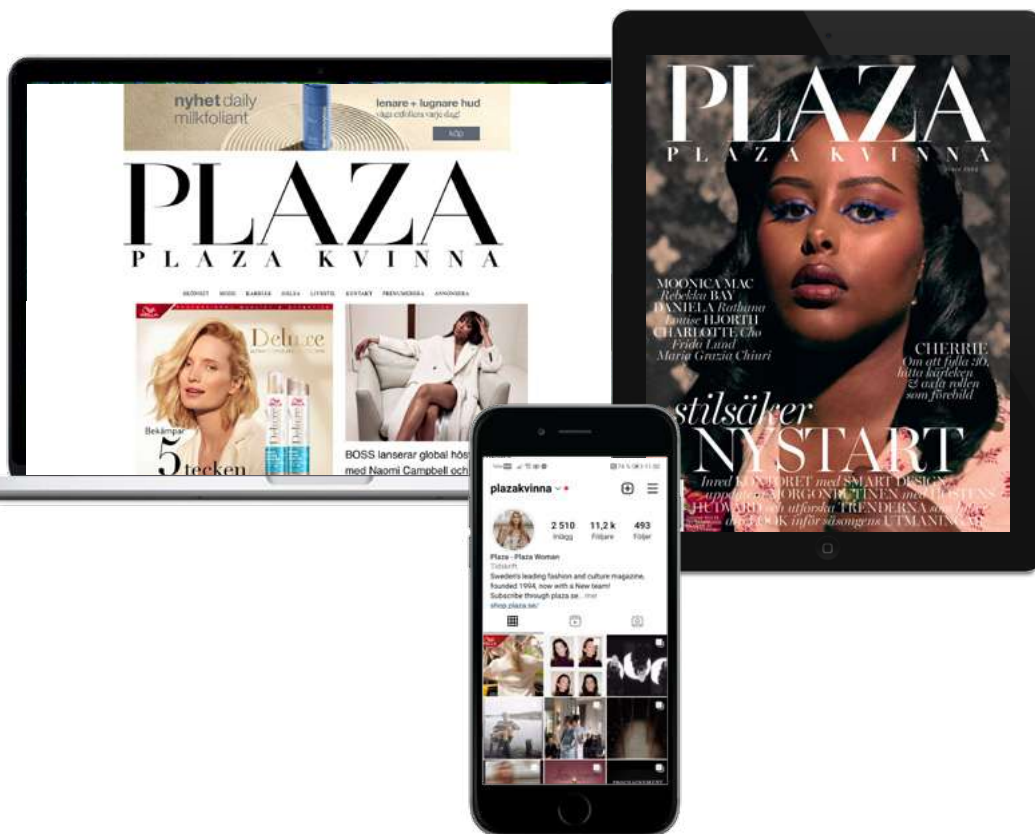
Carina Svensson
Försäljningschef
cs@plaza.se

Filippa Hägg
Moderedaktör
& Social Media
Manager
fh@plaza.se

Fatima Krantz
Skönhetsredaktör
fk@plaza.se



DIGITALA KANALER



Plaza Kvinnas digitala utgåva växte mest av alla svenska modemagasin för kvinnor – hela 72,4 % på bara ett år

PLAZAKVINNA.COM – DAGLIG UPPDATERING

Nyhetsflödet på plazakvinna.com uppdateras flera gånger per dag med de senaste mode-, kultur- och skönhetsnyheterna av vår webbredaktör.

VISNINGAR/MÅNAD

100 000

@PLAZAKVINNA PÅ INSTAGRAM – INSPIRATION TILL MAX

• Plaza Kvinnas Instagramflöde är fyllt till brädden av inspiration och information. Här samsas det senaste numret av Plaza Kvinna med mode, mat, hälsa, skönhet, kultur, resor och de senaste nyheterna.

• Våra följare är till största delen kvinnor i åldern 18-44. Majoriteten befinner sig i Stockholm, följt av Göteborg, Malmö och Uppsala.

VISNINGAR/VECKA

35 000

DIGITAL UTGÅVA – MATERIAL SOM LEVER VIDARE

• Som första förlag lanserade Plaza Publishing Group samtliga av sina titlar på de digitala plattformarna. Idag syns ditt material inte enbart i papperstidningen – i våra digitala utgåvor lever de vidare långt efter att numret finns ute i butik. På så sätt exponeras dina annonser till ännu fler, både inom Sveriges gränser och utomlands.

• På våra partners plattformar finns möjligheten att läsa våra tidningar samt teckna ett smart abonnemang till en fast månadskostnad. Varje månad kan du läsa hur många tidningar du vill eller köpa enstaka lösnummer. På så sätt når vi även läsare på resande fot, läsare som ändå inte köper fysiska tidningar och personer som är nyfikna på att upptäcka nya magasin. Både miljövänligt och smart!

• På bara ett år ökade Plaza Kvinnas digitala upplaga med hela 72,4 %, och har idag betydligt fler läsare än samtliga av våra konkurrenter.

LÄSARE/MÅNAD

5 000





TEKNISKA UPPGIFTER & VILLKOR

ANNONSBOKNING & PARTNER PROMOTION

Creative Sales/Partner Promotion
Carina Svensson

E-MAIL: cs@plaza.se

TELEFON: +46 72 3023506

Marie Jansson

E-MAIL: m.j@plaza.se

TELEFON: +46 70 857 17 72

TRAFFIC

Samuli Puolakanaho

E-POST: annons@plazakvinna.com

REKLAMATIONER

Reklamationer beträffande införda annonser ska göras inom 7 dagar från utgivningsdag, beträffande fakturor inom 14 dagar från fakturadatum.

Tidningen ansvarar inte för fel beroende på undermåligt material.

Vid förseningar av annonsmaterial ges ingen reklamerationsrätt.

PRISER

Samtliga priser är inklusive reklamskatt men exklusive moms.

TEKNISKA DATA

TS-UPPLAGA: 26 400 ex. TRYCKFÖRFARANDE: Offset

RÄCKVIDD ÅRSVIS (BASERAT PÅ 9 UTCÅVOR): 864 000 läsare

RÄCKVIDD MÅNADSVIS, TRYCKT EDITION: 72 000 läsare

RÄCKVIDD MÅNADSVIS, DIGITAL EDITION: 41 000 läsare

DISTRIBUTÖR: Tidsam KONTROLLERAD AV: Orvesto 2020

ADRESS

Plaza Publishing Group AB

Box 302 10, 104 25 Stockholm

Leveransadress:

Frösundavik allé 1, 169 70 Solna

Tel: 08-50 11 88 00

ANNULLERING

Endast genom skriftligt besked till företaget senast 3 månader före utgivningsdag.

Har bokning skett inom 3 månader från sista materialdag då har kunden ingen avbokningsrätt när kunden mottagit orderbekräftelsen.

Ändringar i annonser kan göras fram till sista material dag.

ÖVRIGA BESTÄMMELSER

Tidningen förbehåller sig rätten att avböja icke önskvärda annonser.